

SCHOUDEERS

ERONDER



MAART
2022

#11

THEMAKRANT
CRYPTOCURRENCY
EN JONGEREN

Jongerenwerkers Murat Dogan en Martin Šarov

“Liever investeren in jezelf in plaats van in crypto”

Hoe zorg je dat jongeren verstandig omgaan met cryptohandel? Het kernwoord is contact, dat stellen jongerenwerkers Murat Dogan van Powerup 073 en Martin Šarov uit Sittard-Geleen. “En het mooie is; juist omdat crypto zo’n hot topic is, maak je makkelijk contact.”



Jongerenwerker Murat Dogan van Powerup 073: “Crypto biedt een weg naar contact. En dat is waar ons werk om draait; contact.”

De beide jongerenwerkers vinden het op zich een prima ontwikkeling dat jongeren zich interesseren voor crypto. Martin: “Beleggen wordt toch gezien als iets voor de *happy few*, crypto doorbreekt dit. Je kunt ook handelen met een paar tientjes en het is onafhankelijk van het bestaande financiële systeem.” Hierin zit ook meteen een risico, benoemt Murat. “Er is beperkte regulatie, het is toch een beetje het Wilde Westen.” Des te meer reden dat zij hun jongeren wegwijs maken. Martin: “We werken met risicogroepen, het zijn veelal jongeren met een multiproblematiek. Die móét je voorlichten, mogelijke gevolgen voorspiegelen, handvatten geven om hier verstandig mee om te gaan. Voor succesvol handelen is natuurlijk geluk nodig, maar vooral ook veel kennis en rationeel denken.”

In contact

Het viel Murat, de jongerenwerker van het Bossche Powerup073, op dat zijn jongeren het vaak over crypto hadden. “Als jongerenwerker weet je dan; ‘daar moet ik iets mee’. Deels door ervoor te zorgen dat ze betrouwbare en juiste informatie krijgen, maar natuurlijk ook omdat crypto kennelijk een weg biedt naar contact. En dat is waar ons werk om draait; contact.” Dit punt is ook zijn belangrijkste advies aan andere hulpverleners. “Pik signalen op, sluit aan bij hun leefwereld. Immers: alleen in contact bereik je iets.” Contact is ook het kernwoord voor Martin. Het liefst werkt hij samen met partners. Integraal optrekken noemt hij dat. Met de casemanager van Kredietbank Limburg bijvoorbeeld en met ambtenaren op straat. “Liefst zo integraal en multidisciplinair mogelijk. Met dialogotafels bijvoorbeeld, zodat je met jongeren een thema vanuit verschillende kanten kunt verkennen. Zonder wijzende vinger en zonder verboden. Dat werkt niet. Jongeren zijn kritisch en dat is terecht. Je kunt wel de mogelijke gevolgen laten zien. En sta open voor vragen.”

Crypto Academy

Murat zoekt na zijn constatering dat jongeren het veel over crypto hebben, contact met schuldhulpverlener John Wildenberg. “We hebben vaker een-tweetjes, weten elkaar makkelijk te vinden.” Samen ontwikkelen ze de Crypto Academy, met hulp van een paar jongeren zodat ze aansluiten bij de kennis en interesse van hun doelgroep. Drie avonden lang weten Murat en John een groep van zo’n vijftien jongeren te boeien. Murat lacht. “Als jongeren steeds terugkomen, dan weet je dat je raak hebt geschoten. Er was veel interactie en er kwam een ervaringsdeskundige die levendig vertelde over het gevaar dat je je laat meeslepen door de mooie verhalen van financial influencers. Ook kwam er een spreker die succesvol in crypto handelde. De jongeren waren echt enthousiast. Normaal is een concentratieboog van 45 minuten al een uitdaging, nu bleven ze met vragen komen. Hier ligt dus echt hun interesse.”

Een van de drijfveren van Murat was zijn eigen avontuur met crypto. “Ik had fors ingelegd en in eerste instantie mooie winsten geboekt. Maar zoals dat gaat; die verdwenen weer als sneeuw voor de zon. Ik merkte dat ik te emotioneel betrokken raakte, ging ’s nachts checken, stapte in een community en zat daarin eindeloos te chatten. Het was een te groot onderdeel in mijn leven geworden. Ik dacht: ‘als dat bij mij al het geval is, hoe moet dat dan wel niet voor kwetsbare jongeren zijn.’”

Investeren in jezelf

Ook Martin ziet het gevaar van isolement. “Jongeren doen alles om hun currency te laten groeien, komen niet meer van de bank, sluiten zich af. In mijn caseload ziet zo’n veertig procent crypto als mogelijke oplossing van hun schulden. Op papier kan dit, maar dat is zeker niet voor iedereen weggelegd. Zeker niet als het gokken wordt. Een ander probleem: ze leggen hun laatste geld in, lenen geld of kiezen voor criminaliteit om aan geld te komen. Liever zie ik dat ze investeren in zichzelf in plaats van in crypto’s.”



Martin Šarov uit Sittard-Geleen: “Je moet het gesprek aangaan met jongeren: wat is je doel. Zowel met crypto als in het leven.”



Programmamanager
Schoudeers Eronder
JULIA DEN HARTOGH

Crypto als kans

Gouden bergen en minimale drempels; investeren in crypto is hot en dat blijkt ook uit de cijfers. Onderzoek van de Rabobank en het Nibud laat zien dat maar liefst 27% van de jongeren in crypto handelt. Ook de AFM ziet een groeiende adaptie. Het zijn vooral jongeren die deze nieuwe financiële wereld verkennen. Jongeren die vaak weinig buffer hebben en wellicht gaan lenen om de cryptoboot niet te hoeven missen. We weten: verliezen van geleend geld kan leiden tot schuldproblematiek.

“Een dunne lijn tussen gokken, gamen en beleggen”

Daarom is het voor ons belangrijk om te weten wat er speelt, om voorbereid te zijn. Deze jongeren zijn immers onze doelgroep van morgen.

We hebben verschillende experts bij elkaar gebracht; onderzoekers en adviseurs, een politicus, een crypto-expert en jongerenwerkers. Waarom slaan zij alarm? Hoe komt het dat juist jongeren zo gevoelig zijn voor deze verlokkingen? Wat moet je weten over crypto en waar vind je meer informatie? Hoe dun is de lijn tussen gokken, gamen en beleggen? Is er regulering?

Onze sprekers benadrukken ook positieve kanten aan deze trend: het is goed dat jongeren bewust bezig zijn met hun financiële toekomst. Maar voorlichting is en blijft heel belangrijk stellen de experts, zowel naar de doelgroep zelf als naar professionals die met jongeren werken.

Graag sluit ik af met de woorden van jongerenwerker Murat Dogan. Hij ziet crypto als een kans, juist omdat zo’n hot topic een weg biedt naar contact. Laten we die kans met beide handen grijpen en voorbereid zijn. Meer weten? Kijk ons [webinar](#) terug.

Het Crypto Huis; educatie over crypto

“Het begint met een juiste mindset”

Om het maar even duidelijk te hebben; Elroy Heisterkamp van het Crypto Huis is géén finfluencer. “Ik probeer juist een tegenwicht te bieden, door te focussen op risicomanagement, op het belang van de juiste mindset. Als je je gek laat maken door de mooie verhalen van crypto-influencers op Tiktok of Instagram, wordt het gokken. Boek dan je verliezen alvast maar in.”

Waarom ben jij het Crypto Huis gestart?

“Toen ik een jaar of vier geleden startte, kon je nergens vinden hoe je met crypto moest starten dus ik vulde dat gat. Inmiddels is starten en handelen heel eenvoudig gemaakt, en dat is ook precies het gevaar. Daarom richt ik me nu op risicomanagement en technische en fundamentele analyses om te voorkomen dat je impulsaankopen doet. Er zitten overigens bijna geen jongeren in de community van het Crypto Huis. Dat zal ermee te maken hebben dat ik geen snel geld beloof en geen handeltips geef. Ook sluit ik geen deals met brokers en adverteerders. Op social media begeef ik me alleen op YouTube en Instagram, met een educatief verhaal. Maar jongeren zijn natuurlijk meer dan welkom bij het Crypto Huis. Ik vind het juist tof als jongeren bezig zijn met hun financiële toekomst. Maar deze makkelijk beïnvloedbare groep moet wel beschermd worden.”

Waar kun je als financieel hulpverlener jongeren voor waarschuwen?

“Bijvoorbeeld *scam-projects*; je kunt crypto's kopen om een bepaald project te financieren. Check altijd of er gepubliceerd is over zo'n project. Vind je geen



Elroy Heisterkamp
van het Crypto Huis:

“Jongeren die aan crypto doen kunnen geen schulden hebben bij brokers of exchangekantoren. Vraag wel door of ze geen schulden hebben gemaakt bij familie, vrienden of creditcardmaatschappijen om te kunnen handelen.”

uitgebreide ‘newscase’, dan mag je ervan uitgaan dat het *scam* is, oplichterij dus. En al te grote beloftes moet je sowieso wantrouwen, ook moet je scherp zijn op (verborgen) advertenties, er spelen dan andere

belangen dan de jouwe.

Ik waarschuw ook voor de verslavende hefboomconstructies; hiermee handel/gok je met meer geld dan je hebt. Een kleine wijziging van de crypto kan dan een groot verlies van je inzet betekenen. Zonder goed risicomanagement kun je in een paar minuten tijd alles kwijt raken. Eigenlijk begint het met de juiste *mindset*; willen weten waar je instapt, waarom je instapt, hoeveel risico je mag lopen en waar je weer moet uitstappen.

Kunnen jongeren schulden opbouwen bij brokers of exchangekantoren?

“Nee, dat niet. Maar ze kunnen wel schulden opbouwen bij anderen om te kunnen handelen in crypto. Ik heb er geen cijfers over, maar omdat cryptohandel zo verslavend kan werken, is dat goed denkbaar. Denk aan familie, vrienden, creditcardmaatschappijen en dergelijke. Ook zijn er jongeren die gokken met hun geleende studiefinanciering, of maximaal rood gaan staan. Uit cijfers blijkt dat ruim een kwart van de jongeren in crypto handelt. Krijg je als financieel hulpverlener een jongere tegenover je, dan is het aan te raden om door te vragen over crypto. Wie volgen ze, zijn ze zich bewust van de verleidingstechnieken.”

Meer informatie

Het **Crypto Huis** biedt betaalde trainingen, maar op de site vind je ook gratis laagdrempelige **filmpjes**; wat is blockchain, hoe zit het met de veiligheid, etc. Een soort crypto voor dummies dus. Of kijk het [youtubekanaal](#) van Elroy.

Het **Crypto Huis**

INFLUENCER MARKETING

“Impact van influencers is enorm”

Eva van Reijmersdal is universitair hoofd-docent persuasieve communicatie aan de Universiteit van Amsterdam en doet onderzoek naar het effect van influencer marketing op kinderen en jongeren. Haar onderzoek gaat niet over crypto, maar Eva kan wel een en ander toelichten over de invloed van influencers op jongeren.

Waarom zijn jongeren zo beïnvloedbaar door social media en influencers?

“Daar zijn verschillende redenen voor en die werken ook weer op elkaar in. Jongeren brengen nu eenmaal veel tijd door op social media en daar is veel reclame te zien. Reclame zit daar niet altijd in blokken of banners zoals op tv, maar ook in de content zelf, vaak gebracht door influencers. Content en advertentie lopen dus veel meer door elkaar heen. Jongeren kijken bewust naar die influencers, ze zoeken de filmpjes op. Om vermaakt te worden, maar ook om informatie in te winnen. Niet zelden identificeren ze zich met zo'n influencer; het voelt alsof ze naar een vriend kijken. Dit alles maakt dat influencers heel interessant zijn voor adverteerders. Uit ons onderzoek blijkt bijvoorbeeld dat 17% van de jongeren producten koopt door influencers. Dat lijkt weinig, maar als gedragseffect is dat hoog te noemen. En bedenk dat sommige influencers miljoenen volgers hebben. De impact is dus enorm.”

En jongeren vinden het lastig om onderscheid te maken tussen advertenties en ‘echte’ posts?

“Met name jongeren die meer praktisch zijn opgeleid



Eva van Reijmersdal, UvA:

“We moeten jongeren weerbaar maken ten opzichte van de verleidingen van reclame.”

hebben hier moeite mee. En wees eerlijk; zelf zien we het ook niet altijd toch? Is het een oprechte mening of wordt iemand betaald voor zijn enthousiasme? Volgens de Reclame Code Commissie moeten adverteerders duidelijk aangeven als iets gesponsorde content is, maar hier wordt niet altijd even netjes mee omgegaan. Of dan vind je ergens onderaan nog een #ad of #sponsoredby tussen tientallen andere hashtags.

Bovendien is er geen actieve handhaving, men komt pas in actie bij een klacht. Er is dus geen waterdicht systeem.”

Hoe kunnen we jongeren beter beschermen?

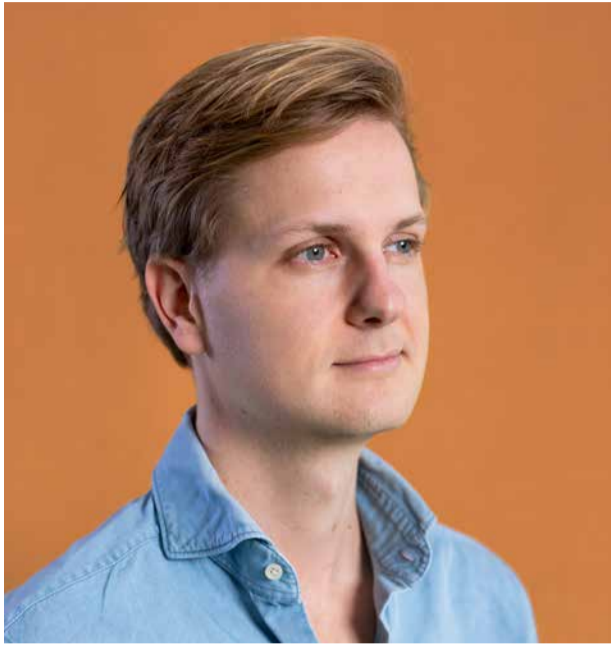
“Door adverteerders beter te reguleren en voorlichting zoals eerder de campagne ‘#ad: herken de reclame op internet’. Tegelijkertijd moeten we jongeren weerbaar maken ten opzichte van de verleidingen van reclame. Dat kan al als kinderen heel jong zijn en het nog gaat om advertenties over speelgoed of snoep, maar moet dus ook als het gaat over zaken als crypto. Ga in gesprek. Kijk je anders als het reclame is? Laten ze alleen de mooie verhalen zien? Is het oprecht? En natuurlijk ‘waarom wil je dit eigenlijk?’ Je kunt dan hintten op het beroemde FOMO, *the fear of missing out*. Jongeren willen erbij horen en niets missen. Maar je hoopt ze zo sterk te maken dat ze hun eigen kompas ontwikkelen. Zodat ze een rustmoment kunnen inbouwen voordat ze impulsbeslissingen nemen en crypto's kopen. Of andere verleidelijke zaken.”

Lees **hier** meer informatie over het rapport van Eva over influencer marketing



Rob Hofland, fractievoorzitter D66 in Amsterdam

“Focus op voorlichting”



Rob Hofland, fractievoorzitter D66 in Amsterdam:

“Jongeren worden dag en nacht verleid via hun scherm. Ze zien het verschil tussen gamen, gokken en beleggen niet meer en dat is zorgelijk.”

Vijf jaar geleden waarschuwde de AFM al voor de gevaren van de gamification in crypto; er dreigde cryptokoorts. Die waarschuwing was terecht stelt Rob Hofland, Amsterdams fractievoorzitter van de D66. Hij vindt het dan ook hoogste tijd voor actie. “Neem crypto op in preventieprogramma’s, focus op voorlichting. Het is geen spelletje, we hebben het hier over gokken.”

Waarom vind jij dat dat jongeren beschermd moeten worden?

“Zonder dat veel mensen het doorhebben worden jongeren op sociale media op grote schaal blootgesteld aan reclame over crypto. Allemaal gericht om aankoopdrempels te verlagen, gouden bergen belovend. Er wordt een spel van gemaakt, met verslavende minibeloninkjes. Noem het de cryptoval. Professionals zien dat slechts beperkt, omdat er specifiek gemikt wordt op jongeren, de groep die toch al zo kwetsbaar is als het gaat om verslavingen. Als we het hebben over gokverslavingen moeten we dus verder kijken dan de jongere achter de gokkast of de drugsverslaafde. Er moet aandacht zijn voor al die jongeren die dag en nacht worden verleid via hun scherm. Die iedere minuut kunnen

kopen en verkopen. Zij zien het verschil tussen gamen, gokken en beleggen niet meer en dat is zorgelijk.”

Wat moet er gebeuren?

“Het beste wapen is kennis. Weten wat crypto is en snappen hoe die verleiding werkt, weten wat de risico’s zijn. Ik zeg dan ook ‘focus op voorlichting’. Zoals we jongeren voorlichten over drank, drugs en gokken, moeten we hen ook wijs maken op dit gebied. Ook moeten professionals die met jongeren werken voorgelicht worden op dit thema, hier is echt een inhaalslag te maken. En laat je als professional voorlichten door jongeren. Ga er maar vanuit dat je altijd een kennisachterstand hebt, zij adapteren nieuwe ontwikkelingen nou eenmaal sneller. Dus laat het je

uitleggen, wees nieuwsgierig, maak contact. Dan komt er ook ruimte om kennis uit te wisselen over zaken als gezond beleggen, risicospreiding en omgaan met slinkse verleidingen. De dingen waar je als volwassene iets meer zicht op hebt zeg maar.”

Wie moeten er in actie komen?

Ik zie dat er enige bewustwording aan het ontstaan is op dit thema, signalen worden opgepikt. In Amsterdam is het ons gelukt om crypto op de agenda te krijgen, ik hoop dat we het kunnen opnemen in preventieprogramma’s. Dat is wat we als politiek kunnen doen; agenderen en keuzes maken. Verder ga ik natuurlijk niet over wat anderen moeten doen, maar ik hoop dat professionals kennis opdoen. Poets die blinde vlek weg en ga in gesprek met jongeren. En als ik dan nog een aandachtspunt mag geven; gokreclames. Wat wij aan gokadvertenties te zien krijgen op tv, krijgen jongeren in veelvoud en met veel slinkere verleidings technieken op hun scherm. Nogmaals; het is geen spelletje.”

Martijn van de Kerkhof van de AFM

“Finfluencers zijn weinig transparant”



Martijn van de Kerkhof, AFM:

“Uit ons onderzoek blijkt de groep die aan crypto doet groot is en snel groeiend.”

De nu nog grotendeels onge-reguleerde cryptomarkt heeft de aandacht van de Autoriteit Financiële Markten (AFM). Martijn van de Kerkhof is senior beleidsadviseur strategie, beleid en internationale Zaken. “Relatief gezien lijken weinig mensen in de problemen te komen, maar door de hoge adaptatie van de crypto kunnen dat wel serieuze aantallen worden.”

Wat vind jij ervan dat jongeren beleggen?

“Het grote voordeel van jongeren is dat ze de tijd aan hun zijde hebben. En als je de tijd hebt, kan regulier beleggen een verstandige keuze zijn in vermogensopbouw. We maken daarbij wel twee grote ‘mitsen’. Mits je het doet met eigen geld dat je kunt missen en mits je gespreid handelt. Maar dat verstandige langetermijndenken legt het juist bij jongeren relatief vaak af tegen het spannende van de snelle winsten. Dan ga je suboptimaal handelen of speculeren met crypto’s en

in deze sterk fluctuerende markt heeft dat forse risico’s.”

Wat kwam er uit jullie onderzoek naar financial influencers?

“Als social media je voornaamste bron van informatie is, zoals dat voor jongeren het geval is, krijg je niet bepaald een eerlijk en evenwichtig beeld van crypto. Crypto lijkt dan louter hosanna. In ons onderzoek naar 150 finfluencers hebben we moeten concluderen dat er op het gebied van crypto niemand goede informatie geeft als het gaat om transparantie, wijzen op risico’s en nemen van verantwoordelijkheden. Ze laten wel de gouden bergen zien, maar vertellen bijvoorbeeld niet over de forse verliezen. En als ze betaald worden door aanbieders, lopen hun eigen belangen soms niet parallel met die van hun publiek. Andere partijen, bijvoorbeeld professionals die dichterbij de jongeren staan, zouden een gezond tegenwicht kunnen bieden in de informatievoorziening. Maar je kunt pas iets doen als je er iets van weet. Die kennis is nu nog onvoldoende.”

Wat is jouw zorg?

“Door de gamification van crypto zijn de

verlokkingen groot. Het wordt als een spel gebracht en verslaving ligt dan op de loer, terwijl het natuurlijk nog steeds over serieus geld gaat. De hoge volatiliteit van de crypto, de wisselvalligheid dus, is een ander punt wat zorgen baart. Snelle winsten lijken mogelijk, en maken het ook zo aantrekkelijk. Maar hoge volatiliteit betekent ook dat er grote verliezen geleden kunnen worden. Uit ons onderzoek blijkt de groep die aan crypto doet groot is en snel groeiend. Enigszins geruststellend is dat het meestal om relatief kleine bedragen gaat en mensen het zien als een gokje. Ook geeft slechts een klein percentage aan dat ze bij een forse daling echt in de problemen komen. Echter, een hoge adaptatie van de crypto betekent nog steeds dat er dus in absolute aantallen veel mensen in de knel kunnen komen.”

Wat kan de AFM doen?

“Als AFM hebben we onze beperkingen op het gebied van toezicht op crypto’s. We proberen proactief te zijn, maar kunnen meestal pas in actie komen als we signalen krijgen, als er dus al problemen zijn. Op Europees niveau is er wet- en regelgeving voor cryptohandel in voorbereiding, maar dat zal op z’n

vroegst in 2024 gaan gelden. Dan kunnen we meer toezicht houden op de cryptomarkt. Tot die tijd komt het vooral neer op actieve monitoring. We proberen een goede informatiepositie te verkrijgen door onderzoek. Daarnaast proberen we het bewustzijn bij mensen te vergroten.”

Onderzoeken AFM

Eind 2021 publiceerde de AFM onderzoeken naar de attitudes van cryptobezitters en naar ‘Finfluencers’.

Onderzoek Nibud en Rabobank “Ruim een kwart van de jongeren bezit crypto”

Vorig jaar brachten het Nibud en de Rabobank het rapport ‘Jongvolwassenen en beleggen’ uit, een onderzoek naar hoe jongeren omgaan met beleggen, crypto en sparen. Carlijn Prins is econoom bij de Rabobank en is een van de onderzoekers. “We waren zelf verrast door het hoge percentage jongeren dat handelt in crypto: maar liefst 27 procent, mannen twee keer zo veel als vrouwen.”

Geef eens wat highlights uit jullie onderzoek?

“Allereerst zijn we verrast dat er onder deze doelgroep zoveel interesse is in vermogensopbouw, in wat voor vorm dan ook. De meeste jongeren in ons onderzoek lijken zich ook redelijk bewust te zijn van de risico’s van beleggen en crypto. Dan gaat het met name om het belang van een spaarbuffer. Ook is deze groep doorgaans wat meer bezig met lange termijn doelen, zoals eerder stoppen met werken of geld na pensionering. Wel verontrustend is dat bijna de helft van de jongvolwassen die beleggen een basale kennisvraag over risicospreiding niet juist beantwoordt. Bovendien hebben veel jongeren, waaronder beleggers en degenen met crypto, een lage buffer. Dat kan zorgelijk zijn, want het ontbreken van een buffer geeft meer risico op schulden.”

Is de kwetsbaarheid van crypto-beleggers goed in beeld?

“Het hoge percentage jongeren dat in crypto handelt maakt natuurlijk nieuwsgierig naar hun financiële



Carlijn Prins, econoom bij de Rabobank: “Uit ons onderzoek blijkt dat bijna de helft van de jongvolwassen die beleggen een basale kennisvraag over risicospreiding niet juist beantwoordt. Dat is verontrustend te noemen.”

uitzingen, of hebben ze het relatief snel nodig voor bijvoorbeeld een huis? Maar ook: verwachten ze dat crypto’s altijd meer waard zullen worden, of houden ze er rekening mee dat ze geld kunnen verliezen? Daarnaast zijn we benieuwd of die interesse in crypto blijft. Is dit de nieuwe realiteit of is het een hype?”

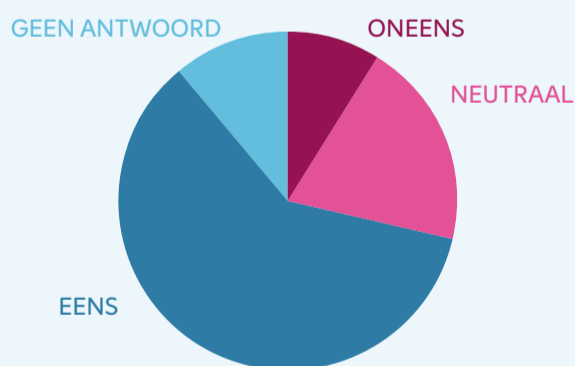
Wie moeten er in actie komen?

“Het lijkt me belangrijk dat jongvolwassenen behulpzame en betrouwbare informatie krijgen. Alleen dan kunnen zij goede afwegingen maken. Je kunt denken aan informatiecampagnes. Meer aandacht voor persoonlijke financiële ontwikkeling in het onderwijs zou ook kunnen helpen. Dat betekent niet dat elke nieuwe trend direct het onderwijsprogramma in moet. Dat is niet bij te benen, want tegen de tijd dat iets in het curriculum staat, is er alweer iets nieuws op de markt. Het zou wel moeten gaan over tijdloze informatie, zoals gezonde buffers, risicospreiding en zicht op je inkomsten en uitgaven. En financiële hulpverleners raad ik aan om dit soort ontwikkelingen te monitoren. Je hoeft niet van de hoed en de rand te weten, maar weet dat het bestaat en wees nieuwsgierig.”

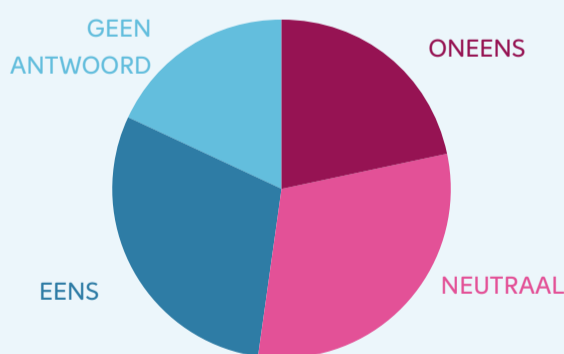
kwetsbaarheid en hoe belangrijk crypto’s zijn in hun financiële planning. Maar om dat goed in te schatten is meer onderzoek nodig. Komen jongeren in de problemen, en waarom? Hoeveel geld hebben ze ingelegd in crypto en hoeveel spaargeld hebben ze achter de hand? Wanneer willen ze hun vermogen gebruiken? Met andere woorden, kunnen ze een prijsdaling

JONGVOLWASSENEN

Stelling: “Ik vind beleggen in cryptovaluta risicovol”



Stelling: “Beleggen in cryptovaluta is een goede manier om vermogen op te bouwen”

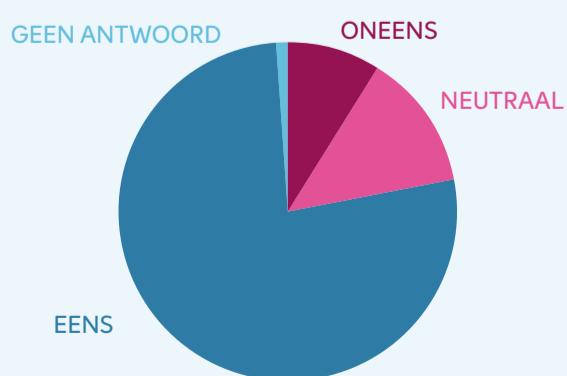


Lees [hier](#) het hele rapport



JONGVOLWASSENEN DIE BELEGGEN

Stelling: “Je moet alleen beleggen met geld dat je kunt missen”



TERUGKIJKEN
WEBINAR



WAT IS
DE IMPACT
VAN ONLINE
BELEGGEN IN
CRYPTOMUNTEN
OP JONGEREN?

[Kijk hier ons webinar terug](#)